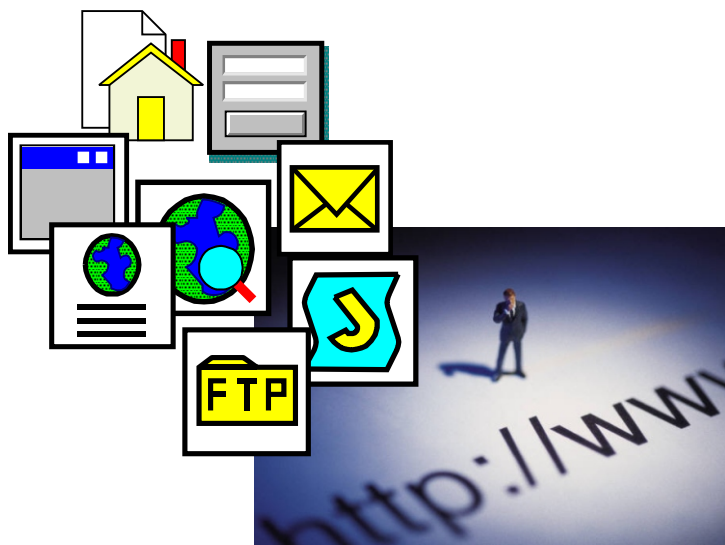


ホームページ初級セミナー

「ホームページを開設する心得」

????ホームページってどこに頼むの????



ホームページを開設するための5つのステップ

これで、ホームページの開設に不安が無くなります。

はじめに

私は、マルチメディアと呼ばれていた時代からIT業界に関わり、山口県での活動が10年経ちました。

ある時は講演者として、ある時はホームページ作成業者として、またある時はITコンサルタントとして活動してきました。

インターネットの到来により、ビジネス手法、特にマーケティング&プロモーションへの取り組みが大幅に変わりました。県内でもいち早く対応した企業もあれば、対応しようとしたけれども出来なかった企業、そして、全く対応を考えなかった企業もあります。

昨年から山口県でもホームページの活用を考える企業が増えてきました。第4次ブームの到来です。傾向としては、どの企業もホームページの研究をよくなされているようです。しかし、SEO対策などのテクニカルな事への関心が高く、企業がホームページを持つ際に考えなければいけないことを見落としています。

また、ホームページのセミナーも多く開催されていますが、このセミナーのように、ホームページを開設したい事業者、ホームページをリニューアルしたい事業者、ホームページを自社で作るか、業者に頼むか悩んでいる事業者を対象にした、ホームページを持つ心得としてのセミナーは開催されていないようです。

こんな声もお聞きします。

「ホームページってどこに頼んだらいいの？」

「ホームページってどのくらい（料金）がかかるの？」

「ホームページの納期ってどのくらいなの？」

「等々・・・・・・・・・・・・・・・・？」

まだまだ聞くには聞けないホームページを持つ悩み。

元ホームページ作成業者だった私だから話せる、ホームページを開設するための初級セミナーです。

何でも聞いてください。

このセミナーの受講により、御社は、ホームページを開設するための理解がきっと深まります。

経営戦略コンサルタント 中村伸一

山口県の企業ホームページの歴史

1996年第1次ブーム

” 企業のホームページ開設が増える ”
なぜ、ホームページの開設が増えたのか？

2000年第2次ブーム

” 山口県版ポータルサイト群雄割拠 ”
IT事業者のWeb開発が活発に
モバイルに注目！！

2002年第3次ブーム

” 誰でもWebクリエイター ”
自分でホームページを作ります！
Web業者 「えっ・・・絶句」

Web業界冬の時代

業者の廃業、県外への流出

ブログ、Web2.0、SNS
ロングテールの法則って何だ？

2007年 第4次ブーム

” Webでのマーケティング & プロモーション ”
ITからICTへ
突然、山口県の企業がICT化に目覚めた??
ところでICTって・・・何？

ホームページを開設するための5つのステップ

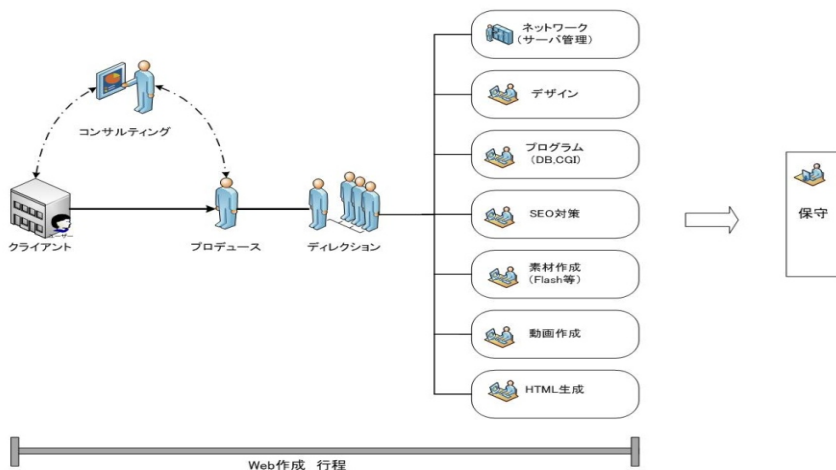
ステップ1 ホームページはどこに頼むの？

- 印刷会社
- ホームページ作成業者
- デザイン業者
- システム、ソフト開発会社
- 広告代理店
- ITコンサルタント会社 (ITコーディネーター)
- 経営コンサルタント会社

それぞれに特徴があります。

特徴を理解してクライアントとして、どこにホームページを頼むのか考えてみましょう。

ステップ2 ホームページを作成工程はどうなっているの？



ステップ3 知っておくと便利！！

ホームページ作成のやっかいなところ

- 元ホームページ作成業者の目から見た、
ホームページを検討している企業への助言
- ・ 意外と完成まで時間がかかります。
その理由は、??

ステップ4 ホームページの作成・管理コストはどのくらいなの？

発行日：平成19年8月5日
見積書
01

お見積書

空までち総合研究所(株)様 様
〒7 山 10

種 戦略

下記の通りお見積もいたします。ご検討のほど、よろしくお願いたします。
本見積書有効期限 平成19年9月9日

商品番号・商品名	数量	単価	金額	単位		
Web企画・構成費 (デザイン含む)	1	70,000	70,000			
ホームページ作成	12	10,000	120,000			
HTML/CSS						
プログラム	1	150,000	150,000			
新着情報・問い合わせ						
SEO対策	1	30,000	30,000			
(検索対策)						
素材作成 (Flash、写真加工)	1	40,000	40,000			
サーバー設定関連費用 (レンタルサーバー、ドメイン取得)	1	38,000	38,000			
構築費	1	20,000	20,000			
保守費用 (1ヶ月)	1	30,000	30,000			
(SEO対策、HP更新ページ分)						
合計	数量	498,000	構築費	24,000	稼働	¥522,000

気になる費用面を
ユーザーの視点にて
わかりやすく解説します。



ステップ5 結局、ホームページを開設するのに何が大事なの？

経営理念、経営方針、目標、経営戦略・戦術
あなたの会社にはありますか？

講師プロフィール

経営戦略コンサルタント
中村 伸一

- ・やまぐち総合研究所 取締役所長
- ・山口市産業コーディネーター
- ・ITビジネスセンターやまぐちマネージャー
- ・山口商工会議所
経営革新支援アドバイザーセンター専門家
- ・山口大学経済学部 新事業創造論 講師
- ・山口朝日放送 ステーションY
レギュラーコメンテーター（木曜日）



やまぐち総合研究所

<http://www.yamasoken.com>

平成9年に財団法人山口県産業技術開発機構が主催する「マルチメディアフォーラム1997」にてマルチメディアコーディネーターとして業界デビュー。

山口県でのインターネット活用の啓蒙のため、経済団体や商工会での講演活動を始める。

平成10年に山口県でインターネット事業を行うキャスト株式会社の設立に参加。プロバイダー事業、ホームページ作成、Webアプリケーションの開発やイントラネットの構築にて、実績をつくる。当時の取引・顧客先は、松下電器産業(株)、(株)ファーストリテイリング、そのほか多数。

平成11年に同会社の代表取締役役に就任。IT（情報技術）という言葉が全国的に浸透したことで、山口県でのITベンチャー企業として事業を活発化させる。ITコンサルタントとして講演活動も開始。

平成12年、山口県に特化したポータルサイト構想を掲げ、テレビ山口(株)、エフエム山口(株)と共同で全国で最初のメディアMix型ポータルサイトとなる「山口生活情報サイトy-wave.com」を立ち上げる。

平成16年のWeb業界冬の時代に、ITコンサルタントから経営コンサルタントへの転身を考え、キャスト(株)の代表取締役役を辞任、翌年退職し、経営コンサルタント&シンクタンクを行う「やまぐち総合研究所有限会社」を設立。IT事業からは退くものの、経営戦略としてのICT（情報通信技術）のコンサルティングは継続する。また、山口県のICT業界の活性化を目的にデジ・プロフォーラム（主催：やまぐち産業振興財団）の企画・運営も行っている。

小冊子著作： やまぐち総合研究所有限会社
中村 伸一
山口市熊野町1 - 10 NPYビル2階
Tel:083 - 920 - 1375
e-mail: info@yamasoken.com

